

PERSBERICHT

Perscontacten:

- Lynn Nicholson / **B2Boost** / Director e-Invoicing services
Tel. +32 (0)2 629 60 00
E-mail : lynn.nicholson@b2boost.com
- Valérie Léonard / **B2Win** / PR Consultant
Tel. +32 (0)2 538 11 14
E-mail : valerie.leonard@b2win.be

B2Boost en GXS gaan Europees B2B e-commerce partnership aan

Brussel, 14 april 2010 — **B2Boost** (www.b2boost.com), Belgisch bedrijf gespecialiseerd in het management van informatiestromen en transactionele documenten, en **GXS**, internationaal toonaangevende speler op het gebied van B2B e-commerce oplossingen, bundelen de krachten in een vijfjarige samenwerking om Europese bedrijven oplossingen en diensten aan te bieden op het vlak van B2B e-commerce. Dit unieke aanbod stelt de klant in staat om efficiënt documenten elektronisch uit te wisselen, ongeacht het formaat, de specificaties of communicatiemethoden.

B2Boost kan terugblikken op zowat tien jaar ervaring in Business Transaction Management en was voor GXS dan ook een logische keuze als partner. Het Belgische bedrijf zal zich onder andere richten op de GXS Trading Grid technologie en infrastructuur, het integration services platform van het bedrijf, om EDI-diensten (elektronische gegevensuitwisseling) aan te reiken aan grote en kleine bedrijven én aan zijn eigen partnernetwerk, goed voor meer dan 150 detailhandelszaken in Europa. Deze laatste kunnen zo hun B2B transacties een extra boost geven.

GXS is op zijn beurt al decennia lang een vooraanstaande speler in zijn sector en stond aan de wieg van talrijke technologische innovaties. Voor de users community van GXS betekent dit partnership een makkelijkere toegang tot meerwaardediensten van B2Boost zoals e-Invoicing op Europees niveau, B2B portalen en field inventory tools.

“GXS en B2Boost beschikken beide over een doorgedreven knowhow en zijn ideaal geplaatst om de e-commerce activiteiten van Europese klanten te ondersteunen”, vertelt Gilles Collet, Chief Customer Officer van B2Boost. *“Hun aanbod is complementair en biedt een belangrijke meerwaarde voor professionals op zoek naar één internationale B2B e-commerce leverancier.”*

“Ook voor e-commerce op Europees niveau betekent het partnership tussen GXS en B2Boost een grote stap voorwaarts”, beklemtoont GXS. *“Het geeft zicht op nieuwe tools die bedrijven moeten toelaten om elektronisch facturen en andere documenten te versturen, zonder rekening te houden met formaat, specificatie of communicatiemethode. Vereenvoudiging en versnelling van het samenwerkingsproces staan centraal, conform de internationale reglementeringen.”*

Over GXS – www.gxs.com

GXS is een toonaangevende internationale speler op het vlak van B2B e-commerce oplossingen die de integratie van commerciële processen en de samenwerking tussen commerciële partners vereenvoudigen en verbeteren. Wereldwijd rekenen tal van bedrijven, waaronder meer dan 70% van de Fortune 500, op de diensten van GXS Trading Grid® voor de uitbreiding van hun toeleveringsnetwerken, de optimalisering van productlanceringen, het automatiseren van de ontvangst van goederen, het beheer van elektronische betalingen en een betere zichtbaarheid over de logistieke keten. GXS Managed Services, de B2B outsourcing oplossing van GXS, reikt klanten de nodige competenties, technische infrastructuur en software support aan voor een efficiënte B2B e-commerce met partners wereldwijd.

De hoofdzetel van GXS bevindt zich in de Verenigde Staten (Gaithersburg, Maryland). GXS heeft kantoren in de VS, Europa en Azië/Pacific. Meer informatie over GXS vindt u op <http://www.gxs.com>, <http://blogs.gxs.com/> en <http://twitter.com/gxs>.

Over B2Boost – www.b2boost.com

B2Boost is een Belgische dienstenleverancier, opgericht in 2000 die gespecialiseerd is in het beheer van elektronische transacties (Business Transaction Management of BTM). Via het web laat het platform van B2Boost toe om in alle veiligheid gedematerialiseerde B2B-transacties uit te wisselen doorheen heel Europa, ongeacht het gebruikte voorkeurformaat van de afzender en de bestemming.

Het aanbod van B2Boost steunt op drie pijlers: de uitwisseling van gedematerialiseerde documenten (bestelbonnen, prijslijsten, verzendnota's, leveringsbonnen, inventarisrapporten, verkooprapporten, enz.), met name voor de entertainmentsector; elektronische facturatie voor elk type van sector of bedrijf; en *fields inventory management* tools.

Met een team van 17 personen, gevestigd in Brussel, telt het B2Boost-netwerk vandaag meer dan 150 detailhandelaars in de EU, in samenhang met meer dan 80% van de Europese grootdistributie. B2Boost is ook prominent aanwezig in de sectoren van entertainment, telecom, textiel en in de transport- en glasindustrie.