

B2BOOST Du jeu vidéo à la facture électronique

Leader européen de la gestion de transactions électroniques dans l'industrie des jeux vidéo, B2Boost se positionne sur le marché de la facturation électronique.

■ Guy Van den Noortgate

Fort d'une longue expérience dans le monde du jeu vidéo, Patrick Staar lança en 2000 sa société B2Boost avec l'objectif initial de mettre sur pied une plateforme d'échange B2C (*business to consumer*) mais l'éclatement de la bulle Internet, six mois plus tard, l'amena à redéfinir cet objectif, et le B2C devint B2B (*business to business*). «Ce repositionnement permettait de réduire les investissements en matière de marketing, intervient le fondateur. Nous ne nous adressons plus aux acheteurs de jeux mais aux distributeurs.» La société bruxelloise a rapidement trouvé sa niche: elle est devenue un intégrateur permettant aux éditeurs de jeux et aux distributeurs d'optimiser leurs transactions B2B, via l'automatisation de leurs échanges de données depuis la commande jusqu'au paiement.

«Notre plateforme facilite l'échange sécurisé de transactions dématérialisées, à travers toute l'Europe, quel que soit le format utilisé par l'émetteur et le destinataire, poursuit Patrick Staar. Nous jouons en quelque sorte le rôle d'un *hub* où les données sont échangées entre éditeurs et distributeurs. Ces données peuvent prendre la forme de fichiers de catalogues, de listes de prix, de commandes, de confirmation de livraison, de rapport d'inventaire et de vente, de fac-

ture électronique, etc.» *Leader* dans son domaine, B2Boost travaille pour les plus grands fournisseurs de jeux vidéo (soit 50% du volume du marché) et s'adresse à plus de 80% de la distribution européenne (soit quelque 160 enseignes de détail). Le savoir-faire et l'expérience acquis depuis 10 ans dans la gestion des transactions électroniques se traduit aujourd'hui par le développement de la facturation électronique pour tous les types de secteurs et de sociétés.

«La facture électronique est une version dématérialisée de la facture papier, indique Patrick Staar. Ce n'est pas une copie électronique de cette dernière. En d'autres termes, il n'y a plus

FONDATEUR:
Patrick Staar
DATE DE CREATION:
2000
NOMBRE D'EMPLOYES:
20
CHIFFRE D'AFFAIRES 2009:
3 millions d'euros
SITE WEB:
www.b2boost.com



de papier. En Europe, la tendance se dirige clairement vers la facturation électronique ou *e-invoicing*. Il faut savoir qu'actuellement quelque 18 milliards de facture B2B sont échangées chaque année en Europe et que moins de 10% d'entre elles sont dématérialisées. Le marché est extrêmement porteur pour les 10 ans qui viennent.» La PME bruxelloise compte déjà de nombreux clients, dont BT Global Services. ■

Economiser l'énergie grâce à ses vêtements...

La créatrice de vêtements britannique Emma Rigby a imaginé un nouveau concept: «Energy Water Fashion». Il s'agit d'une ligne de robes, de jupes, *sweaters* et pantalons nécessitant des lavages ou nettoyages à sec moins fréquents. La collection comporte notamment une chasuble en coton ciré qui repousse naturellement la saleté et l'eau. Sa couleur bleu foncé camoufle d'éventuelles éclaboussures ou taches de sorte qu'elle peut être portée au minimum 30 fois sans être lavée. Pour la mi-saison, Emma Rigby propose un chandail 100% laine Wensleydale, une fibre qui résiste à la graisse et à la saleté. Résultat: on peut porter ce vêtement minimum 20 fois sans le laver.



www.ecouterre.be
Source: Ecouterre.

... Mais aussi grâce au papier peint

L'entreprise galloise Lomox a développé le «papier peint lumineux», qui ne consomme qu'un neuvième de ce que consomme une lampe à incandescence. Il devrait faire son apparition sur le marché en 2012. La technologie se base sur l'éclairage par oleds, ou leds organiques. Lomox a développé des supports souples pour des applications comme le papier peint. Un support souple de 1 mm appliqué sur un mur éclaire toute une pièce, avec un rendement deux fois et demie supérieur à celui des lampes économiques. L'alimentation est de 3-5 volts, une énergie qui peut être fournie par des piles ou des cellules solaires en cas d'application extérieure.



www.lomox.co.uk
Source: Sirris.